DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"COSMIN YOUNG DĂ LEVEL UP LA GUST"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19.10.2026 (ora 12:00) – 20.12.2026 (ora 23:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**COSMIN YOUNG DĂ LEVEL UP LA GUST**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, cod postal 115300, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2001000189038, cod fiscal RO 13807887 care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei, reprezentata prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare "Organizator").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**)

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitate:

- accesand site-ul www.cosmincondimente.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta), sectiunea Concurs sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul social al acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, Municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
- solicitare la concurs@cosmincondimente.ro

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prin Act Aditional prezentul Regulament Oficial, care va fi publicat pe www.cosmincondimente.ro/concurs/ (accesibil si de pe mobil sau tableta), inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.6 Campania este organizata de **FUCHS CONDIMENTE RO SRL** prin intermediul **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare "**Agentia**".

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 19.10.2026, (ora 12:00:00, ora Romaniei) pana la 20.12.2026, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), (denumita in continuare „Perioada Campaniei") prin intermediul:

- site-ului www.cosmincondimente.ro in sectiunea Concurs (denumit in continuare „site-ul Campaniei")

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1.La Campanie participa toate cele 12 produse din gama „Cosmin Young", brand Cosmin, in orice cantitate, produse distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei, denumite in continuare "Produsele Participante" sau individual "Produs participant".

Produsele din gama „Cosmin Young", brand Cosmin, sunt descrise in tabelul de mai jos:

Nr produs	Brand	Gama	Cod EAN	DENUMIRE PRODUSE PARTICIPANTE
1	COSMIN	Cosmin Young	5941390052413	COSMIN YOUNG PIZZA taste / CONDIMENT PENTRU PIZZA 8G PLIC
2	COSMIN	Cosmin Young	5941390052420	COSMIN YOUNG BURGER reel / CONDIMENT PENTRU BURGER SI CARNE TOCATA 25G PLIC
3	COSMIN	Cosmin Young	5941390052437	COSMIN YOUNG PASTA story BOLOGNESE/ CONDIMENT PENTRU PASTE BOLOGNESE 20G PLIC
4	COSMIN	Cosmin Young	5941390052444	COSMIN YOUNG PASTA story MILANESE / CONDIMENT PENTRU PASTE MILANESE 25G PLIC
5	COSMIN	Cosmin Young	5941390052451	COSMIN YOUNG HOT WINGS &romance / CONDIMENT PENTRU ARIPIOARE DE PUI PICANTE 30G PLIC
6	COSMIN	Cosmin Young	5941390052468	COSMIN YOUNG CRISPY STRIPS &crunch / CONDIMENT PENTRU PUI CRISPY 20G PLIC
7	COSMIN	Cosmin Young	5941390052475	COSMIN YOUNG WEDGES time / CONDIMENT PENTRU CARTOFI WEDGES 25G PLIC
8	COSMIN	Cosmin Young	5941390052499	COSMIN YOUNG SHAWARMA mood / CONDIMENT PENTRU SHAORMA 30G PLIC

9	COSMIN	Cosmin Young	5941390052673	COSMIN YOUNG CHIP DIP&trip / CONDIMENT PENTRU SOS DIP CU BOIA AFUMATA 20G PLIC
10	COSMIN	Cosmin Young	5941390052680	COSMIN YOUNG BBQ & GRILL fire PICANT MEDIU / CONDIMENT PENTRU BBQ & GRILL PICANT MEDIU 25G PLIC
11	COSMIN	Cosmin Young	5941390052529	COSMIN YOUNG VEGGIES &chill / CONDIMENT PENTRU LEGUME 28G PLIC
12	COSMIN	Cosmin Young	5941390052482	COSMIN YOUNG HUMMUS delight/ CONDIMENT PENTRU HUMMUS 30G PLIC

Cele 12 produse participante din gama „Cosmin Young", brand Cosmin, sunt publicate si pe site-ul www.cosmincondimente.ro sectiunea Condimente.

4.2.Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) si persoanelor juridice indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau II) cu capacitate de exercitiu, inregistrate la Registru Comertului din Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

5.1.1. Aderarea la Regulament: Prin înscrierea la Campanie, persoana juridică își exprimă **acordul expres, deplin și necondiționat** cu privire la toate prevederile prezentului Regulament Oficial. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării integrale a acestor termeni și condiții.

5.1.2.Reprezentarea Legală: Înscrierea persoanei juridice se realizează valid prin intermediul reprezentantului său legal sau al unui împuternicit special. Persoana fizică care efectuează înscrierea în numele firmei **garantează că deține toate drepturile, puterile și autorizațiile necesare** pentru a angaja din punct de vedere juridic societatea respectivă.

5.1.3. Răspunderea Organizatorului: Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul în care o persoană juridică este înscrisă în Campanie de către o persoană fizică neautorizată sau care a acționat fără mandat. Toate drepturile și obligațiile născute din această participare (inclusiv revendicarea și atribuirea premiilor) revin **exclusiv persoanei juridice** înregistrate.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu se incadreaza in Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(v) Persoanele juridice care au activitatea suspendata ori isi suspenda activitatea in perioada promotiei;

(vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

5.4 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Premiu acordat	Descriere Premiu	Cantitate totala premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Premiu acordat prin tragere la sorti	Apple iPhone 18 Pro, 256GB, 5G, Burgundy	3	7.699,90	23.099,70
TOTAL VALOARE PREMII				23.099,70 lei	

Valoarea totala a premiilor este 23.099,70 lei, in litere (douazeci si trei de mii nouazeci si noua lei si saptezeci de bani), la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

6.2 Specificatiile premiilor:

Apple iPhone 18 Pro, 256GB, 5G, Burgundy

Caracteristici generale:

Tip telefon:	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC
Versiune Bluetooth	6.0
Versiune sistem operare	iOS 27
Model procesor	Apple A20 Pro
Numar nuclee	6
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date USB Type-C
Culoare	Visiniu
Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	71.9 x 8.75 x 150 mm
Greutate	211 g
SAR (W/kg)	Nespecificat
An aparitie	2026
Altele	Glonass GPS Galileo Beidou IP68 QZSS

Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da

Afisare

Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Functii display	Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz

Memorie

Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	12 GB

Conectivitate

Porturi	USB Type C

Foto video

Numar camere	3
Rezolutie camera principala	48 MP Wide 48 MP Telephoto 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da

Alimentare

Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplul costul de achizitionare a Produselor paticipante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b. Pentru a se inscrie in "Campania" desfasurata pe teritoriul Romaniei, participantul trebuie să achiziționeze minimum 3 (trei) produse participante din gama „Cosmin Young", astfel cum sunt definite la art. 4.1 din prezentul Regulament, în perioada Campaniei, respectiv în intervalul 19.10.2026, ora 12:00 – 20.12.2026, ora 23:59:59. Pot fi prezente trei sau mai multe

Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei.

c. Participantul trebuie să poată face dovada achiziției prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, în original, documentul fiind necesar pentru validarea oricărui câștig, conform descrierii din Secțiunea 9. Participantul are obligația de a păstra bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în Campanie și de a transmite o fotografie lizibilă a acestuia/acesteia, la solicitarea Organizatorului. Pentru înscrierea în Campanie sunt eligibile exclusiv bonurile fiscale/facturile fiscale în format fizic (tipărit), care permit identificarea și verificarea tuturor elementelor necesare înregistrării și validării participării în platforma Campaniei. Documentele fiscale în format electronic, accesate prin intermediul aplicațiilor retailerilor, nu pot fi utilizate pentru înscriere deoarece nu permit identificarea și verificarea elementelor necesare înregistrării și validării participării în platforma Campaniei.
d. Participantul se va inscrie la Campanie, exclusiv prin intermediul site-lui www.cosmincondimente.ro sectiunea Concurs prin completarea formularului de inscriere, prin transmiterea nr, datei de emitere si valoarii inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala, respectand conditiile prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid,detinut fizic, acces legitim si control asupra numarului de telefon demonstrat (prin răspunsul la apelul de validare) in urmatoarele retele mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
g. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale si prin **numele si prenumele cu care s-a inscris in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate**), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campaniei.
h. **Un Participant unic este definit prin:**
   - **persoana care are acelasi numar de telefon**
   - **numele si prenumele cu care s-a inscris in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate pentru validare.**
i. Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala (avand acelasi numar, aceeasi data, aceeasi valoare) poate fi inscris o singura data pe toata durata campaniei prin intermediul modalitatilor inscrise la Sectiunea 7.2.
j. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala, (avand acelasi numar, aceeasi data, aceeasi valoare) va fi receptionat de catre Organizator de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru primul numar de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ordinea receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
k. In cazul în care un participant, identificat potrivit criteriilor prevăzute la lit. h), înregistrează 5 (cinci) încercări consecutive de înscriere care sunt respinse deoarece numărul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect sau documentul a fost deja înscris în Campanie, platforma poate bloca temporar posibilitatea efectuării unor noi înscrieri de către participantul respectiv până la sfârșitul zilei calendaristice în curs.
l. În cazul în care un participant înregistrează 10 (zece) încercări de înscriere respinse din motivele prevăzute la lit. k), pe parcursul Campaniei, platforma poate bloca posibilitatea efectuării unor noi înscrieri. Blocarea tehnică nu constituie, prin ea însăși, o constatare a fraudei și nu determină automat anularea înscrierilor valide anterior efectuate. Eventuala excludere a participantului și anularea altor înscrieri se vor realiza numai în condițiile prevăzute la art. 11.11.

Prin săptămână de concurs se înțelege intervalul calendaristic de luni, ora 00:00:00, până duminică, ora 23:59:59, ora României.

7.1.2 In urma completarii formularului de inscriere, Participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei, conform articolului 7.2.1.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

7.2.1 Exclusiv Online – prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea site-ului www.cosmincondimente.ro/concurs/. Formularul va include functionalitatea CAPTCHA.

Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume (camp obligatoriu – se furnizeaza numele din CI)
- Prenume (camp obligatoriu - se furnizeaza prenumele din CI)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Judet (camp obligatoriu)
- Localitate (camp obligatoriu)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data bonului fiscal (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal (camp obligatoriu)



MAGAZIN NO NAME
MAGAZIN FICTIV - EXEMPLU
Str. Imaginara nr. 0, Oras Exemplu
CUI: FICTIV / NEVALID

	LEI
1 x COSMIN YOUNG BURGER	5,99
1 x COSMIN YOUNG PIZZA	4,99
1 x COSMIN YOUNG CRISPY STRIPS	6,99
SUBTOTAL	17,97
DISCOUNT	0,00
TOTAL	17,97
TVA 11% (inclus)	1,78
NUMERAR	20,00
REST	2,03

NR. EXEMPLU: DEMO-001
NR. BON: 00179
DATA: 12.11.2026 ORA: 14:32

SIMULARE - NU ESTE DOCUMENT FISCAL

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si, de asemenea, faptul ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- *„Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei "*
  [ ] DA

- *„Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal" [ ] DA*

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.
Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

- *„Vreau sa ma abonez la newsletter." [ ] DA*

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite".

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
*Campania "COSMIN YOUNG **DĂ LEVEL UP LA GUST"** va incepe pe 19.10.2026. Pentru detalii, accesati www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea Regulament.*

b. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect/a este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Înscriere validă. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală în original pentru validare. Pentru detalii, accesează www.cosmincondimente.ro/concurs/, secțiunea „Regulament".

c. *Daca campurile nu sunt completate in mod corect, i se va afisa urmatorul mesaj: Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".*

d. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este incorect/a, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Acest bon/factura fiscala nu este valid/a. Te rugam să verifici ca ai scris corect numarul bonului fiscal/facturii fiscale. Trimite nr. bon fiscal/factura fiscala, data si valoare totala (ex. 1234 04/11/2026 48.55). Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea Regulament.

e. Daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul:
*Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris/a in campania „COSMIN YOUNG **DĂ LEVEL UP LA GUST**". Te asteptam cu alte inscrieri! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".*

f. Daca un Participant inscrie un numar de bon/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania COSMIN YOUNG s-a incheiat pe data de 20.12.2026, ora 23:59:59. Te asteptam la urmatoarele promotii!

g. Daca un Participant inscrie de 5 ori consecutiv un numar de bon/factura fiscala incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".

h. Daca un Participant inscrie de 5 ori consecutiv un numar de bon/factura fiscala incorect sau care a mai fost inscris in campanie si este ultima zi de Campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".

i. Daca un Participant inscrie de 10 ori consecutiv un numar de bon/factura fiscala incorect sau care a mai fost inscris in campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in in aceasta Campanie! *Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".*

j. Daca un Participant a atins limita de 10 inscrieri intr-o saptamana:
Ai atins limita de inscrieri pentru aceasta saptamana! Nu te mai poti inscrie in aceasta saptamana in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 20.12.2026, ora 23:59:59. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".

k. Daca un Participant a atins limita de 10 inscrieri intr-o saptamana si este ultima zi de campanie:
Ai atins limita de inscrieri pentru aceasta saptamana! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! *Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea „Regulament".*

l. **Identificarea preliminară a participantului**
Pentru administrarea înscrierilor, participantul este identificat preliminar prin numărul de telefon mobil, numele și prenumele furnizate în formularul de înscriere. Această identificare are rol administrativ și nu înlocuiește verificarea identității în etapa de validare a câștigătorilor.

m. **Identificarea finală a participantului**
Identificarea finală a participantului declarat câștigător se realizează în etapa de validare, prin compararea numelui și prenumelui furnizate la înscriere cu datele corespunzătoare din actul de identitate prezentat, potrivit procedurii prevăzute în Secțiunea 9.
Diferențele minore de scriere care nu împiedică identificarea persoanei nu conduc automat la invalidarea câștigului. În cazul unor neconcordanțe relevante, Organizatorul poate solicita clarificări sau documente justificative suplimentare, înainte de luarea unei decizii.

n. **Unicitatea bonului fiscal/facturii fiscale**
Fiecare bon fiscal/factură fiscală, identificat(ă) prin număr, dată și valoare, poate fi înscris(ă) o singură dată pe întreaga perioadă a Campaniei, indiferent de numărul de telefon utilizat pentru înscriere și de persoana care încearcă să îl/o înscrie ulterior.

o. **Numărul de șanse valide**
Fiecare înscriere unică și validă, realizată pe baza unui bon fiscal/facturi fiscale distinct(e), care îndeplinește toate condițiile prevăzute de Regulament, constituie o șansă de câștig la tragerile la sorți, în condițiile mecanismului de acordare a premiilor.

p. **Limita de premii per persoană**
Limita privind numărul de premii care pot fi câștigate de aceeași persoană se aplică la nivelul persoanei fizice identificate în etapa de validare, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate sau de numerele de telefon utilizate. Utilizarea mai multor numere de telefon nu conferă dreptul la depășirea limitei prevăzute la art. 7.4.
Aplicarea acestor reguli se realizează cu respectarea procedurii de validare și a celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

7.3 A. Chiar daca un participant la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale, mai multe produse participante, acesta va putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singura data pe toata perioada campaniei, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

B. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/factura fiscală, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in plus in cadrul tragerilor la sorti.

C. Un bon fiscal/factura fiscala identificat prin acelasi numar, aceeasi data si aceeasi valoare poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie 1 singura data pe toata durata Campaniei "COSMIN YOUNG DĂ LEVEL UP LA GUST". indiferent de numarul de telefon utilizat pentru transmiterea acestuia.

7.4. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.5. Participanții au obligația de a păstra în original bonul fiscal/factura fiscală înscris/ă în Campanie până la finalizarea procedurii de validare a câștigului și de a transmite o fotografie lizibilă a documentului, la solicitarea Organizatorului. În cazul participanților declarați câștigători, validarea câștigului presupune prezentarea bonului fiscal/facturii fiscale în original, precum și transmiterea unei fotografii a actului de identitate, în condițiile și în termenele prevăzute în

Secțiunea 9 a prezentului Regulament. Neprezentarea documentelor solicitate sau neîndeplinirea condițiilor de validare prevăzute în Regulament poate conduce la invalidarea câștigului și la pierderea dreptului de a solicita acordarea premiului.

7.6.Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

În cazul în care un participant, identificat prin numărul de telefon utilizat pentru înscriere, atrage atenția prin numărul excesiv de participări, Organizatorul poate contacta participantul și îi poate solicita să prezinte toate bonurile fiscale/facturile fiscale aferente înscrierilor efectuate sau, după caz, anumite bonuri fiscale/facturi fiscale selectate aleatoriu dintre cele înscrise în Campanie, în original, în vederea verificării validității participărilor.

În cazul în care participantul refuză să prezinte documentele fiscale solicitate sau nu poate face dovada achizițiilor conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca accesul participantului în Campanie și de a anula înscrierile acestuia, în condițiile prevăzute de Regulament.

7.7.Apelarea numarului de INFOLINE

7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0800500062** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 – 18:00, exceptie sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 19.10.2026 – 20.12.2026.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 **Premiile Campaniei** se vor acorda conform descrierii de mai jos:

a. premiile Campaniei – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 1 (un) premiu pentru perioadele de înscriere definite expres la art. 8.2.1., pentru fiecare perioada de 3 saptamani din perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2 **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la la art. 8.2.1., pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**", in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al Agenției.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei, astfel un Participant poate castiga maxim 1 Premiu iPhone 18 Pro.

8.2.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin 3 (trei) trageri la sorti periodice, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti se va efectua in data de 12.11.2026 dupa incheierea primelor 3 saptamani ale Campaniei, pentru inscrierile valide efectuate in efectuate in perioada 19.10.2026, ora 12.00 -08.11.2026, ora 23.59.59 In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 (un) castigator pentru premiu constand in iPhone 18 Pro si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.**

- **A 2-a tragere la sorti se va efectua in data de 03.12.2026 dupa incheierea urmatoarelor 3 saptamani ale Campaniei, pentru inscrierile valide efectuate in perioada 09.11.2026, ora 00:00:00 – 29.11.2026, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 (un) castigator pentru premiu constand in iPhone 18 Pro si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.**

- **A 3-a tragere la sorti se va in data efectua in data de 23.12.2026 dupa incheierea ultimelor 3 saptamani ale Campaniei, pentru inscrierile valide efectuate in perioada 30.11.2026, ora 00:00:00 – 20.12.2026, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 (un) castigator pentru premiu constand in iPhone 18 Pro si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.**

ATENTIE !
Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament.
Participanții au obligația de a păstra în original bonurile fiscale/facturile fiscale utilizate pentru înscrierea în Campanie, pe întreaga perioadă a Campaniei și până la finalizarea procedurii de validare, în conformitate cu prevederile Secțiunii 9 din prezentul Regulament.

8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

8.3 **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VERIFICARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentie,** va proceda la verificarea si validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 **Pentru a putea intra în posesia premiilor, participanții declarați câștigători trebuie să păstreze în original și în stare bună/nedeteriorata bonul fiscal/factura fiscală utilizat/ă pentru înscrierea câștigătoare, până la finalizarea procedurii de validare și să îl/o transmită Agentiei, conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament. Nu este necesară păstrarea sau prezentarea ambalajelor produselor participante achiziționate.**

9.3. **In vederea continuarii si finalizarii procesului de validare, castigatorii vor transmite bonul fiscal/factura fiscala in original catre Agentie, prin intermediul unui serviciu de curierat, la adresa comunicata de Agentie , costurile eferente expedierii fiind suportate integral de catre Agentie.**

Premiile Campaniei, constand in iPhone 18 Pro, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cosmincondimente.ro/concurs/.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon completat la inscrierea pe platforma www.cosmincondimente.ro/concurs/, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.cosmincondimente.ro/concurs/, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

9.4 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia" va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.5 Pentru a parcurge procedura de verificare si validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

9.6 În vederea asigurării legalității procesului de acordare a premiilor și a prevenirii eventualelor fraude, ulterior desemnării prin tragere la sorți și anterior validării finale, fiecare potențial câștigător va fi supus unei proceduri suplimentare de verificare telefonică („Verificarea câștigătorilor"), realizată prin intermediul serviciului Infoline al Campaniei sau de către reprezentanții Agenției împuternicite.

9.7 Verificarea câștigătorilor constă în contactarea telefonică a potențialului câștigător la numărul de telefon utilizat la înscrierea în Campanie și confirmarea următoarelor informații declarate la momentul înscrierii:

a. confirmarea faptului că înscrierea în Campanie a fost realizată utilizând numărul de telefon la care este contactat;

b. confirmarea numelui și prenumelui complet utilizate la înscrierea în Campanie; care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate.

c. confirmarea altor date declarate la înscriere, după caz (ex.: data bonului fiscal, valoarea bonului fiscal, adresa de e-mail), în scopul verificării concordanței acestora cu informațiile existente în baza de date a Campaniei.

9.8 Procedura de verificare telefonică va fi realizată în condițiile prevăzute la art. 9.9 și 9.10 din prezentul Regulament, iar convorbirile telefonice pot fi înregistrate, cu informarea prealabilă a persoanei contactate, în conformitate cu prevederile Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.9 Nepotrivirea informațiilor furnizate telefonic cu cele existente în baza de date a Campaniei, refuzul furnizării informațiilor solicitate în cadrul verificării, furnizarea unor informații incomplete sau incorecte, precum și imposibilitatea confirmării datelor de identificare utilizate la înscriere pot conduce la invalidarea potențialului câștigător, fără nicio obligație de despăgubire din partea Organizatorului.

9.10 În situația invalidării unui potențial câștigător ca urmare a neîndeplinirii condițiilor prevăzute în prezenta secțiune, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora, aplicând în mod corespunzător aceeași procedură de verificare.

9.11 Procedura de Verificare a câștigătorilor face parte integrantă din procesul de validare prevăzut în prezenta Secțiune 9 și este obligatorie pentru atribuirea finală a premiilor.

9.12 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze linkul „de revendicare" securizat primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatorii pasi:

- click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul corespunzator adresei de e-mail;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)
- **să încarce o fotografie lizibilă a bonului fiscal/facturii fiscale** cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat/ă câștigător/câștigătoare prin tragere la sorți pentru premiile Campaniei, astfel

încât toate elementele necesare verificării și validării documentului să fie vizibile;
- să încarce **o fotografie a actului de identitate (BI/CI)** sau, după caz, a unui alt document de identitate acceptat potrivit Regulamentului.
- sa bifeze casuta ce contine informatiile de mai jos:
* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de **Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa,** pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.
Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat de 3 zile lucratoare.
Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

Potentialii castigatori au obligatia de a transmite catre Agentie bonul fiscal/factura fiscala in original, prin curier. Expedierea se va realiza printr-un serviciu de curierat comandat de catre Agentie la adresa castigatorilor, costurile aferente transportului fiind suportate de catre Agentie.

9.13 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele (cu care s-a inscris in campanie si care trebuie sa coincida cu cele din actul de identitate), adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS, o fotografie lizibilă a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/e înscrierii desemnata câștigătoare, care să permită verificarea tuturor elementelor necesare validării, precum și o fotografie a actului de identitate (BI/CI), conform prezentului Regulament;
- ✓ sa transmita catre Agentie, prin curier, bonul fiscal/factura fiscala in original, in vederea validării.

9.14. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

9.15. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

9.16. Participanții au obligația de a păstra in original bonurile fiscale/facturile fiscale utilizate pentru înscrierea în Campanie până la finalizarea procedurii de validare, iar participanții desemnați câștigători au obligația de a le transmite în original, conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament.

9.17. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament si trimit Bonul fiscal/Factura fiscala original/ă prin curier la adresa indicata de Agentie.

9.18. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

9.18.1 Invalidarea se dispune pentru neîndeplinirea condițiilor esențiale de eligibilitate sau validare ori pentru imposibilitatea verificării documentelor obligatorii, potrivit unor criterii obiective și aplicate uniform.

9.19. Pentru fiecare premiu se vor desemna participanți de rezervă, în ordinea rezultată din procedura de selecție prevăzută în prezentul regulament. În cazul în care câștigătorul inițial nu poate primi premiul, acesta refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul va contacta următoarea rezervă, cu respectarea ordinii stabilite, până la atribuirea premiului sau epuizarea listei de rezerve.

9.20. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii, care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.21. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.22. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 20.12.2026, ora 23:59:59.

9.23. Premiile Campaniei, constand in iPhone 18 Pro, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.cosmincondimente.ro/concurs/.

9.24. În cazul în care câștigătorul refuză expres premiul, acesta pierde dreptul de a-l primi, iar Organizatorul va contacta următoarea rezervă, în ordinea stabilită conform art. 9.19.

Refuzul de a semna procesul-verbal de predare-primire va fi considerat refuz al premiului numai dacă participantul a fost informat în prealabil, în mod clar, că semnarea documentului reprezintă o condiție a predării premiului, iar documentul respectiv consemnează exclusiv operațiunea de predare-primire și informațiile relevante pentru aceasta. Refuzul și împrejurările în care acesta a intervenit vor fi consemnate de Organizator.

9.25. În cazul în care livrarea premiului nu poate fi realizată din motive imputabile câștigătorului, după două încercări de livrare documentate, efectuate la date diferite, Organizatorul va contacta câștigătorul printr-un mijloc de comunicare care permite dovedirea transmiterii notificării și îi va acorda un termen de 5 zile lucrătoare pentru a conveni asupra unei noi modalități sau date de livrare.

Dacă, după expirarea acestui termen, livrarea rămâne imposibilă din motive imputabile câștigătorului sau acesta nu răspunde solicitării Organizatorului, câștigătorul va pierde dreptul de a primi premiul, iar Organizatorul va contacta următoarea rezervă, cu respectarea art. 9.19.
Dacă livrarea nu a putut fi realizată din motive neimputabile câștigătorului, Organizatorul va depune diligențe rezonabile pentru identificarea unei modalități alternative de predare, fără ca simpla nereușită a celor două încercări să determine automat pierderea dreptului la premiu.

9.26. Premiile Campaniei, constand in iPhone 18 Pro, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.27 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.28 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

X. SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 În cazul constatării unor nereguli privind documentele justificative prezentate de participant, Organizatorul va analiza natura și gravitatea acestora, făcând distincția între următoarele situații:
a) documente falsificate, contrafăcute sau fictive, prezentate cu intenția de a obține în mod necuvenit beneficiile campaniei;
b) documente autentice, dar deteriorate, incomplete sau ilizibile;
c) documente autentice care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în regulamentul campaniei;
d) documente care nu conțin suficiente informații pentru a permite verificarea achiziției produselor participante la campanie.
Situațiile prevăzute la lit. b)–d) nu constituie, prin ele însele, dovada unei fraude și nu vor fi asimilate automat unei conduite frauduloase a participantului.
În cazul documentelor deteriorate, incomplete, ilizibile sau insuficiente pentru verificarea achiziției, Organizatorul poate solicita participantului clarificări ori documente justificative suplimentare, acordându-i un termen rezonabil pentru transmiterea acestora, în măsura în care remedierea este posibilă.
Respingerea participării pentru neîndeplinirea condițiilor campaniei poate interveni atunci când neeligibilitatea este confirmată sau când achiziția produselor participante nu poate fi verificată pe baza documentelor disponibile. Aplicarea unor măsuri pentru fraudă va fi justificată distinct, prin raportare la existența unor elemente obiective care indică falsificarea documentelor ori prezentarea

intenționată a unor informații nereale.

10.2.Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au obligația de a răspunde solicitărilor care nu impun un răspuns potrivit legii sau prezentului Regulament cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prevederile prezentului articol nu limitează dreptul participanților de a formula sesizări, reclamații sau cereri în condițiile legii și nici obligațiile Organizatorului și ale Agenției de a răspunde solicitărilor pentru care există o obligație legală de soluționare.

11.3 Organizatorul și Agenția nu răspund pentru situațiile care împiedică sau afectează participarea la Campanie, contactarea participanților ori livrarea premiilor, în măsura în care acestea sunt cauzate de factori care nu le sunt imputabili și cu respectarea limitelor prevăzute de legislația aplicabilă, după cum urmează:

a) Probleme tehnice și întreruperi ale serviciilor furnizate de terți

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru nefuncționarea temporară, întreruperea, întârzierea sau indisponibilitatea serviciilor de telefonie mobilă, internet, energie electrică, a serverelor, a platformei de înscriere ori a altor servicii tehnice furnizate de terți, atunci când aceste situații sunt independente de voința și controlul lor și nu le sunt imputabile. Această prevedere include eventualele întârzieri sau pierderi ale mesajelor și comunicărilor electronice, precum și lucrările de mentenanță necesare.

b) Date de identificare și date de contact furnizate de participanți

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru imposibilitatea identificării sau contactării unui participant și nici pentru imposibilitatea livrării unui premiu atunci când acestea sunt cauzate de furnizarea unor date incomplete, incorecte, inexacte sau neactualizate de către participant, de utilizarea unui număr de telefon invalid, dezactivat ori inaccesibil sau de necomunicarea în timp util a informațiilor necesare validării și livrării premiului.

c) Înscrieri și documente neconforme

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru invalidarea înscrierilor care nu respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei, înscrierile incomplete sau incorecte, utilizarea unor bonuri fiscale ori facturi fiscale nevalide și achiziționarea unor produse care nu fac parte din categoria Produselor Participante.

Participanții sunt responsabili pentru respectarea condițiilor de înscriere și pentru păstrarea documentelor justificative necesare validării.

d) Respectarea termenelor și procedurii de validare

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru pierderea dreptului de a primi un premiu ca urmare a nerespectării de către participant a termenelor și condițiilor de contactare, transmitere a documentelor, validare sau revendicare prevăzute în prezentul Regulament, cu condiția ca aceste cerințe să fi fost comunicate în mod corespunzător și aplicate conform Regulamentului și legislației aplicabile.

e) Livrarea și recepționarea premiilor

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru imposibilitatea livrării sau recepționării premiului atunci când aceasta este cauzată de furnizarea unei adrese incorecte ori incomplete, de absența repetată a câștigătorului de la adresa indicată, de refuzul nejustificat al primirii premiului sau de întârzieri și disfuncționalități ale serviciilor de curierat care nu le sunt imputabile. Organizatorul va respecta obligațiile care îi revin potrivit Regulamentului și legislației aplicabile privind acordarea și livrarea premiilor.

f) Documente și drepturi asupra bunurilor utilizate pentru înscriere

Organizatorul și Agenția nu răspund pentru pierderea, deteriorarea, înstrăinarea sau lipsa documentelor fiscale aflate în posesia participantului și nici pentru disputele privind dreptul de proprietate asupra documentelor ori utilizarea numerelor de telefon, în măsura în care acestea sunt independente de conduita lor. Participanții au obligația de a se asigura că dețin documentele necesare și că informațiile furnizate sunt corecte.

g) Fraude și încălcări ale Regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile și de a exclude participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare sau de validare ori pentru care sunt constatate încălcări ale Regulamentului, tentative de fraudă sau utilizarea unor documente ori informații false, în conformitate cu procedurile prevăzute în prezentul Regulament. Organizatorul și Agenția nu răspund pentru consecințele aplicării legale și justificate a acestor măsuri.

Situațiile prevăzute la lit. a)–f) se aplică în măsura în care sunt îndeplinite condițiile menționate în prezentul articol și nu înlătură obligațiile Organizatorului și ale Agenției care le revin potrivit legii.
Invalidarea înscrierilor și excluderea participanților pentru încălcarea Regulamentului sau pentru tentative de fraudă se realizează exclusiv în condițiile și cu respectarea criteriilor prevăzute la art. 11.7– 11.11, după caz.

Nicio prevedere a prezentului articol nu exclude sau limitează răspunderea Organizatorului ori a Agenției în situațiile în care o asemenea excludere sau limitare este interzisă de lege.

11.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a

mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7 Organizatorul poate invalida înscrierile care nu îndeplinesc condițiile de participare sau de validare prevăzute în prezentul Regulament ori care conțin informații false sau vădit eronate relevante pentru eligibilitatea participantului, pe baza unor elemente obiective și verificabile și cu respectarea procedurii prevăzute la art. 11.11.

11.8 Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate. Verificările, invalidarea înscrierilor și eventualele măsuri de excludere se vor realiza cu respectarea criteriilor și a procedurii prevăzute la art. 11.11 din prezentul Regulament.

11.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude un participant din Campanie în cazul constatării unor încălcări concrete ale prezentului Regulament, inclusiv tentative de fraudă sau acțiuni care afectează în mod demonstrabil corectitudinea desfășurării Campaniei, în condițiile și cu respectarea procedurii prevăzute la art. 11.11.

11.10 *In cazul în care, ulterior acordării unui premiu, Organizatorul identifică elemente concrete și verificabile care indică faptul că premiul a fost obținut prin fraudă, prin utilizarea unor documente falsificate sau prin furnizarea cu intenție a unor informații false esențiale pentru îndeplinirea condițiilor de participare ori de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita restituirea premiului, în condițiile legislației aplicabile.*

Înainte de formularea unei solicitări de restituire, Organizatorul va analiza circumstanțele concrete ale situației și documentele relevante și va comunica persoanei vizate, în scris, motivele care stau la baza solicitării, precum și elementele care susțin existența neregulii constatate. Persoanei vizate i se va acorda un termen rezonabil pentru a transmite explicații și documente justificative.

Restituirea premiului sau a contravalorii acestuia se va solicita numai în măsura în care există un temei legal și sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația aplicabilă. Restituirea se va realiza, de regulă, în natură, dacă acest lucru este posibil, iar în cazul în care restituirea în natură nu este posibilă, prin echivalent, potrivit dispozițiilor legale aplicabile.

Eventualele cheltuieli aferente recuperării premiului vor putea fi solicitate numai în măsura în care sunt efectiv suportate, justificate, legate direct de situația constatată și recuperabile potrivit legii.

Prezenta prevedere nu se aplică în mod automat în cazul unor simple erori materiale sau administrative care nu au influențat îndeplinirea condițiilor esențiale de participare și validare și nu limitează dreptul persoanei vizate de a contesta solicitarea Organizatorului prin mijloacele prevăzute de lege.

Solicitarea de restituire va preciza temeiul juridic invocat, modalitatea de calcul al contravalorii, dacă este cazul, și termenul propus pentru executarea voluntară a obligației. În cazul contestării obligației de restituire, aceasta va fi soluționată potrivit dispozițiilor legale aplicabile, fără ca prezenta prevedere să confere Organizatorului dreptul de a impune unilateral recuperarea sumelor contestate.

11.11 Organizatorul și Agenția au dreptul de a efectua verificări rezonabile și proporționale privind respectarea prezentului Regulament și corectitudinea înscrierilor în Campanie, în scopul prevenirii și identificării eventualelor fraude sau încălcări ale condițiilor de participare.

Constituie motive de invalidare a înscrierilor și, după caz, de excludere a participantului din Campanie, dacă sunt constatate pe baza unor elemente obiective și verificabile, următoarele

fapte:

a) utilizarea unor bonuri fiscale sau facturi fiscale falsificate, modificate ori fictive sau care nu reflectă o achiziție reală a Produselor Participante;

b) furnizarea intenționată de date de identificare false ori utilizarea identității altei persoane în vederea înscrierii sau revendicării unui premiu;

c) înscrierea repetată a aceluiași bon fiscal sau a aceleiași facturi fiscale, cu încălcarea regulilor privind unicitatea înscrierii, în măsura în care situația nu a fost deja soluționată prin mecanismele tehnice ale platformei;

d) manipularea sau tentativa de manipulare a mecanismului de înscriere, a bazei de date ori a sistemelor informatice aferente Campaniei, inclusiv prin utilizarea unor scripturi, aplicații sau metode automatizate neautorizate;

e) accesarea fără drept, modificarea, alterarea ori perturbarea platformei Campaniei sau a sistemelor informatice utilizate pentru desfășurarea acesteia;

f) furnizarea intenționată de informații false sau de documente falsificate ori neconforme în cadrul procedurii de verificare și validare a câștigătorilor;

g) alte încălcări concrete ale prezentului Regulament, săvârșite cu intenția de a obține un avantaj necuvenit în Campanie sau care afectează în mod demonstrabil corectitudinea desemnării câștigătorilor.

Simpla înregistrare a unor încercări de înscriere respinse, inclusiv ca urmare a introducerii incorecte a datelor sau a utilizării unui bon fiscal ori a unei facturi fiscale deja înscrise, nu constituie, prin ea însăși, dovada unei fraude și nu determină automat excluderea participantului. În aceste situații se pot aplica limitările tehnice prevăzute la art. 7.1.1 lit. k) și l), fără a aduce atingere dreptului Organizatorului de a efectua verificări suplimentare atunci când există indicii obiective de fraudă.

În cazul verificărilor efectuate în temeiul art. 7.5, Organizatorul poate solicita documentele justificative necesare pentru verificarea validității uneia sau mai multor înscrieri. Neprezentarea documentelor în termenul comunicat, fără un motiv justificat, sau imposibilitatea verificării condițiilor de participare poate conduce la invalidarea înscrierii ori înscrierilor pentru care condițiile de validitate nu au fost dovedite. Excluderea participantului sau anularea altor înscrieri se poate dispune numai în măsura în care circumstanțele concrete justifică o asemenea măsură.

Înainte de aplicarea măsurii de excludere, Organizatorul va analiza circumstanțele concrete ale cazului și elementele justificative disponibile. Atunci când natura situației permite și acest lucru este rezonabil, participantului i se va solicita să transmită explicații sau documente justificative într-un termen rezonabil.

Deciziile de invalidare sau de excludere vor fi consemnate într-o evidență internă, cu indicarea motivului, a prevederii regulamentare încălcate și a elementelor justificative disponibile. Măsurile aplicate vor fi proporționale cu natura și gravitatea încălcării și vor respecta aceleași criterii pentru participanții aflați în situații comparabile.

În funcție de natura și gravitatea faptelor constatate, Organizatorul poate invalida una sau mai multe înscrieri, poate refuza validarea unui câștig sau poate exclude participantul din Campanie, cu respectarea prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

În cazul identificării unor indicii privind săvârșirea unor fapte care pot constitui infracțiuni, Organizatorul poate sesiza autoritățile competente, în condițiile legii. Prezenta prevedere nu

conferă Organizatorului dreptul de a restricționa accesul la sisteme informatice sau la alte servicii în afara celor pe care are dreptul legal să le administreze ori să le controleze.

Aplicarea prezentului articol nu aduce atingere dreptului Organizatorului de a solicita restituirea unui premiu deja acordat, exclusiv în condițiile și cu respectarea procedurii prevăzute la art. 11.10 și a legislației aplicabile.

11.12 Răspunderea Organizatorului și a Agenției în legătură cu desfășurarea Campaniei se stabilește potrivit legislației aplicabile și obligațiilor asumate prin prezentul Regulament. Nicio prevedere a Regulamentului nu va fi interpretată ca excluzând sau limitând răspunderea pentru faptele ori situațiile pentru care legea nu permite o asemenea exonerare sau limitare.

11.13 După predarea efectivă a premiului către câștigător, acesta răspunde pentru păstrarea și utilizarea premiului, în condițiile legii. Organizatorul nu răspunde pentru pierderea, deteriorarea sau sustragerea premiului după predare, în măsura în care aceste evenimente nu îi sunt imputabile și cu respectarea drepturilor legale ale câștigătorului.

În cazul refuzului premiului sau al nepreluării acestuia în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul poate dispune de premiu potrivit prevederilor Regulamentului și legislației aplicabile, fără a aduce atingere drepturilor deja dobândite de câștigător, dacă este cazul.

11.14. Premiile care nu pot fi acordate câștigătorilor inițiali din motivele prevăzute la art. 9.24–9.25 vor fi oferite rezervelor, în ordinea stabilită conform art. 9.19.

Numai în cazul epuizării listei de rezerve sau al imposibilității obiective de atribuire a premiului cu respectarea procedurii prevăzute în regulament, premiul va rămâne neatribuit. Organizatorul nu va putea alege discreționar între redistribuirea premiului și neatribuirea acestuia, în afara situațiilor expres prevăzute în prezentul regulament.

XII SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

XII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIII. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.cosmincondimente.ro/concurs/.

XIV. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.cosmincondimente.ro/concurs/ sau prin alte mijloace de informare a publicului.

XV. SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FIELDSTAR SRL, cu sediul in Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti**, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

COSMIN YOUNG DĂ LEVEL UP LA GUST
Campanie promotionala adresata consumatorilor,

Perioada campaniei: 19.10.2026 (ora 12:00) – 20.12.2026 (ora 23:59)

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., cu sediul social in str. Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Argeș, județul Argeș, cod poștal 115300, având codul unic de înregistrare RO 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2001000189038 (denumita in continuare *„**Organizatorul**" sau „**Operatorul de date**"*), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Strada Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992 reprezentata prin Marian Dumitrescu in calitate de Director General, numit in continuare "Agentia" in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza *„**Imputernicitul**" sau „Procesatorul de date"*)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: dpo@fuchs.ro;

II. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**
In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele date :
  (i) de la Participantii la Campanie:
    - numele si prenumele,
    - numar de telefon,
    - adresa de e-mail
    - data si valoarea bonului/ facturii fiscale;

  (ii) de la castigatori, in plus fata de cele de mai sus la (i), vor fi prelucrate:
    - semnatura acestora;
    - adresa de livrare a premiului;
    - adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu

care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

- CNP (Pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitul din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, pentru premiile ce depasesc 600 lei).

III. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.
(iv) Comunicari de marketing

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmarii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract), respectiv art. 6 alin,1, lit b din Regulamentul (UE) 2016/679
- datele rezultate din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrare in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate, conform art. 6. Alin1. lit.f din Regulamentul (UE) 2016/679;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.cosmincondimente.ro/concurs/ este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare conform dispozitiilor art. 6 alin. 1, lit c. din Regulamentul (UE) 2016/679
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada, conform dispozitiilor art. 6 alin. 1, lit c. din Regulamentul (UE) 2016/679
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare si inmanare a premiilor conform art. 6. Alin1. lit.f din Regulamentul (UE) 2016/679.
- De asemenea, in cazul comunicarilor de marketing procesarea datelor cu caracter personal se va face in baza consimtamantului persoanelor ale caror date de proceseaza, conform conform art. 6. Alin1. lit.a. din Regulamentul (UE) 2016/679.

V. **Dezvaluirea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt colectate prin Agentia imputernicita a Organizatorului, FIELDSTAR SRL, in numele si pe seama acestuia.

Organizatorul va accesa datele castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente si in vederea afisarii listei de castigatori pe site-ul www.cosmincondimente.ro/concurs/, sectiunea Castigatori. Aceste date vor fi transmise pe e-mail Organizatorului, de catre Agentie prin intermediul unor fisiere arhivate si parolate.

Dezvăluirea datelor către autorități și instituții publice: Operatorul va putea comunica datele cu caracter personal ale Participantilor către autorități publice, organe judiciare sau instituții cu atribuții de control, în măsura în care această obligație este prevăzută de lege sau este necesară pentru exercitarea unui drept în instanță.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand acelea obligatii imputernicitilor / procesatorilor sai.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In calitate de persoane vizate, Participantii beneficiaza i de următoarele drepturi specifice prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679:

Dreptul de acces (Art. 15): Pot solicita confirmarea faptului că prelucrăm sau nu datele lor și, în caz afirmativ, pot obține acces la acestea, precum și informații privind scopul prelucrării sau destinatarii.

Dreptul la rectificare (Art. 16): Au dreptul de a obține, fără întârzieri nejustificate, corectarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

Dreptul la ștergerea datelor („Dreptul de a fi uitat") (Art. 17): Pot solicita ștergerea datelor dacă: acestea nu mai sunt necesare scopurilor inițiale, si-au retras consimțământul, se opun prelucrării sau datele au fost prelucrate ilegal. *Notă: Ștergerea nu se poate aplica dacă prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale.*

Dreptul la restricționarea prelucrării (Art. 18): Pot solicita blocarea temporară a utilizării datelor în cazul în care contesta exactitatea acestora sau dacă prelucrarea este ilegală, dar nu doresc si ștergerea acestora.

Dreptul la portabilitatea datelor (Art. 20): Au dreptul de a primi datele într-un format structurat, utilizat în mod curent (ex: .csv, .pdf) și de a solicita transmiterea acestora direct către un alt operator.

Dreptul la opoziție (Art. 21): Se pot opune în orice moment prelucrării bazate pe interesul legitim al Operatorului sau în scop de marketing direct (inclusiv crearea de profiluri).

Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automatizate (Art. 22): Au dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produc efecte juridice asupra acestora.

Dreptul de retragere a consimțământului: În cazul în care prelucrarea se bazează pe acord, acesta poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

<u>De retinut</u>:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care acesta ofera Operatorului informatii suplimentare, care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail <u>dpo@fuchs.ro</u>

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la

Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

X. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL