



La solicitarea notificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Campanie promotionala Cosmin 2024”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 18.03.2024 (ora 12:00) – 12.05.2024 (ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Campanie promotionala Cosmin 2024- Cumpără, gătește și poți câștiga premii”** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, Romania, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, legal reprezentată prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare "**Organizatorul**");
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul **[www. cosmincondimente.ro](http://www.cosmincondimente.ro)** (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
 - solicitare la **concurs@condimentecosmin.ro**.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul **www.cosmincondimente.ro** (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FUCHS CONDIMENTE RO SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **societatea ORAȘUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in localitatea București, str. Ion Luca Caragiale nr. 11 , sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand CUI RO26986733, reprezentata legal prin domnul/doamna Mugur Pătrașcu, in calitate de administrator, numit in continuare "**Beneficiar**".
 - **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti,

inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediapost Hit Mail” sau „Agentia DM”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul **Romaniei, in perioada 18.03.2024 (ora 12:00:00, ora Romaniei) – 12.05.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), prin intermediul:
- site-ului **www.cosmincondimente.ro**, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”);
 - numarului scurt de SMS 3738;
- conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt produsele FUCHS CONDIMENTE RO SRL, respectiv toate produsele sale, condimente marca „**Cosmin**” (publicate si pe site-ul <https://cosmincondimente.ro/produse/>), **in orice cantitate si/ sau ambalaj, importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei.**
- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) si persoanele juridice indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau II) cu capacitate de exercitiu, inregistrate la Registrul Comertului in Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).



- 5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
 - (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendată ori își suspendă activitatea în perioada promoției;
 - (vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1.

Nr crt	Premiu acordat	Descriere Premiu	Cantitate totala Premiu	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA INCLUS
1	Saptamana	Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid	8 bc.	2545,41	20363,28
2	Lunar	Combina frigorifica Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Smart Family Hub	2 buc.	12494,88	24989,76
TOTAL VALOARE PREMII				45353.04 lei TVA INCLUS	

Valoarea totala a premiilor este de 45353.04 lei TVA INCLUS, in litere (**patruzeci și cinci de mii trei sute cincizeci și trei de lei și patru bani**).

6.2. Specificatiile premiilor:

1. Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid

CARACTERISTICI GENERALE

Brand	KitchenAid
Categorie	Mixere de masă
Gama	Model 125
Capacitate	4,8 L
Putere	300 W
Garantie	5 ani

SPECIFICATII TEHNICE

Putere	300 W
Viteza maxima de rotatie	220/min
Viteza minima de rotatie	58/min

Capacitate bol	4.8L
Tip de control viteza	hibrid
Greutate	electronic
	10.4 Kg
	36 x 24 x 37
	cm
Dimensiuni	
Lungime cablu de alimentare electrica	145 cm

ACCESORII

Bol 4,8L , din inox, cu maner ergonomic
Tel cu 6 fire, din inox, si inel de prindere din aluminiu
Paleta din aluminiu cu strat antiaderent din nylon
Carlig pentru aluat din aluminiu cu strat antiaderent din nylon

2. Combina frigorifica - Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Family Hub

CARACTERISTICI GENERALE

Brand	Samsung
Tip incastrare	Standard
Numar usi	2
Suprafata	Inox anti amprenta
Tip display	LCD Touchscreen
Dozator apa	Da
Sistem de racire No Frost	Frigider
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa E
Nivel zgomot	36 dB
Volum net total	614 l
Functii	Mod vacanta Lumina interioara Dispenser apa Congelare rapida Racire rapida Debit multiplu WIFI Twin Cooling Plus Motor Digital Inverter Smart Things Family Hub Usa deschisa
Tehnologie	
Semnalare audio	

SPECIFICATII TEHNICE

Numar compresoare	1
Sistem racire	Full No Frost
Consum anual energie	346 kWh
Clasa climatica	SN - N - ST - T
Agent racire	R600a
Tensiune alimentare	220 V 240 V
Autonomie fara curent	5 h
FRIGIDER	
Volum net frigider	389 l
Numar rafturi frigider	4
Numar rafturi usi	5
Sistem dezghetare frigider	Automat
Compartimente speciale	Compartiment legume & fructe Compartiment produse lactate Fresh zone
Material rafturi	Sticla securizata
CONGELATOR	

Volum net congelator	225 l
Numar compartimente	4
Sistem dezghetare congelator	Automat
Capacitate de inghet / 24h	15 Kg

DIMENSIUNI

Latime	912 mm
Adancime	716 mm
Inaltime	1780 mm
Greutate	117 Kg

- 6.2. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim un premiu săptămânal, constand in Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid si un premiu lunar constand in Combina frigorifica - Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Smart Family Hub.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a le schimba cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - Participantul achizitioneaza minim 2 (doua) dintre Produsele Participante (marca „Cosmin CONDIMENTE”, conform art. 4.1), in perioada 18 MARTIE - 12 MAI 2024.** Pot fi prezente doua sau mai multe Produse Participante (**specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala**) dar participantul poate înregistra un numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe întreaga perioada a Campaniei.
 - Participantul trebuie sa pastreaza: bonul fiscal/ factura fiscala originala si ambalajele produselor participante achizitionate**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9, si ambalajele produselor COSMIN participante la concurs care apar pe bonul /factura fiscala inscris/ a.
 - Participantul se inscrie in Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul www.cosmincondimente.ro sau SMS) prin transmiterea **numarului, datei de emitere si valorii inscrise pe bonul fiscal/ factura fiscala – prin SMS sau site**, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
 - Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, **18 martie 2024 , ora 12:00:01 – 12 mai 2024, ora 23:59:59;**
 - Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi;**
 - Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
 - Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.**

- i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.
In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) - si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1.) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2.)



7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

- 7.2.1 **SMS** - prin expedierea unui **SMS la numarul 3738** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/ factura fiscala impreuna cu data de emitere si valoarea bonului fiscal, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos:

Exemplu BF

Mesajul SMS trebuie sa fie de forma: **numar_bon_fiscal data_emitere_bon
valoare_bon_fiscal**
(ex.: 1234 07/01/2024 48.55) **fara orice alte caractere suplimentare**

Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
CAMPANIA PROMOTIONALA COSMIN 2023 va incepe pe 18.03.2024 Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- SMS-ul este trimis corect:
Mesaj inregistrat. Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro sectiunea Regulament.
- Daca s-a depasit limita de **maximum 30 inscrieri/ Saptamana**:
Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/01/2024 48.55). Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- SMS inscris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 12.05.2024 Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.

7.2.2 **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului **www.condimentecosmin.ro**.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)

- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”
[] DA

- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
CAMPANIA PROMOTIONALA COSMIN 2024 va incepe pe 18.03.2024. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 0029 14/11/2023 48.55). Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.
- Daca un Participant inscrie un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Campanie promotionala Cosmin 2024 s-a încheiat pe data de 12 mai 2024 . Te așteptăm la următoarele promoții!
- Un Participant poate inscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 31-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost

introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.condimentecosmin.ro, sectiunea Regulament.

- 7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. **CHIAZ DCA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULT DE O DATA. PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

- 7.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

- 7.5 Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/A IN CAMPANIE SI AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE IMPREUNA CU AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

- 7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE, IMPREUNA CU AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE SI SAU AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 **Premiile Campaniei** se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiile Lunare** vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare luna, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Premiile saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2 **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid si un premiu lunar constand in Combina frigorifica Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Family Hub.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid** la tragerea la sorti organizata in data de , nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de .

8.2.1 **Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date**, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de 17 aprilie 2024 , in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **4 (patru) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamana de campanie din aceasta perioada – cate 1 (un) premiu pentru fiecare saptamana de Campanie.

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectuate dupa cum urmeaza:

- pentru **saptamana 1** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 18 martie 2024, ora 12:00 – 24 martie 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 2** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 25 martie 2024 ora 00:00:01 – 31 martie 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 3** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 07 aprilie 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 4** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 08 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 14 aprilie 2024 , ora 23:59:59;

- **1 (un) castigator** pentru premiul lunar constand in **Combina frigorifica Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Smart Family Hub, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in toate cele 4(patru) saptamani de campanie 1-4.**

- **A doua tragere la sorti** se va efectua in data de 15 mai 2024, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **4 (patru) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Mixer cu bol 4.8L, Artisan, Model 125 - KitchenAid**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamana de campanie din aceasta perioada – cate 1 (un) premiu pentru fiecare saptamana de Campanie.



Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectuate dupa cum urmeaza:

- pentru **saptamana 5** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 21 aprilie 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 6** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 22 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 28 aprilie 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 7** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 29 aprilie 2024 ora 00:00:01 – 05 mai 2024 , ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 8** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 06 mai 2024 ora 00:00:01 – 12 mai 2024 , ora 23:59:59;
- **1 (un) castigator** pentru premiul lunar constand in **Combina frigorifica Side by Side Samsung RS6HA8891B1/EF, 614 l, Smart Family Hub, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in toate cele 4(patru) saptamani de campanie 5-8.**



ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERILOR LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

PARTICIPANTII TREBUIE SA SE ASIGURE CA PASTREAZA BONURILE/ FACTURILE SI AMBALAJELE PRODUSELOR COSMIN PARTICIPANTE LA CAMPANIE CARE APAR PE BONUL /FACTURA FISCALA INSCRISA, IN ORIGINAL, PE INTREAGA PERIOADA A CAMPANIEI !

8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentie** va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE SI AMBALAJELE PRODUSELOR COSMIN, PARTICIPANTE LA CAMPANIE ACHIZITIONATE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie si a ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „**Agentia Mediapost Hit Mail**” („**Agentia DM**”) va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu

numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 18 martie 2024 , ora 00:00:01 – 12 mai 2024, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
- c. Trimite urmatoarele documente:
 - o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale si/sau lunar, impreuna cu **copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate**, corespunzatoare bonului fiscal/ facturii;
 - o **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) ;

in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de **Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa**, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului,



acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie, impreuna cu copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate (corespunzatoare bonului fiscal/ facturii), si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajele produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.



9.9 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 12 mai 2024, ora 23:59:59.

9.11 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe www.condimentecosmin.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.12 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.condimentecosmin.ro.

9.13 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.14 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.16 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.

10.2 Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in

conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



11.3 Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- pentru pierderea ambalajelor produsului/elor participant/e achizitionate;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor



aditionale ale acestuia.

- Inscriserile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscriserile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadii eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudare va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudare din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.





11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.condimentecosmin.ro.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa

in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.condimentecosmin.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **ORAȘUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in București, str. Ion Luca Caragiale nr. 11 , sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 08.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Campanie promotionala Cosmin 2024”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 18.03.2024-12.05.2024

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

ORAȘUL MEU MARKETING SRL, cu sediul social in București, str. Ion Luca Caragiale nr. 11 , sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: dpo@fuchs.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:

(i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numar de telefon, numarul, e-mailul, data si valoarea data bonului/ facturii fiscal/ e;

(ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

(iii)

- Partenerul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura, numarul si data bonului/

facturii fiscal/ e.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigători, inclusiv datele privind numele, prenumele și numărul de telefon rezultate ca urmare înregistrării participanților prin intermediul site-ului și datele necesare pentru înmănarea premiilor (nume și prenume, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificări privind validarea înregistrării participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate;
- publicarea listei cu câștigători pe site-ul www.condimentecosmin.ro este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției împuternicite a Organizatorului – ORAȘUL MEU MARKETING SRL, către Mediapost Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Partenerul va avea acces la datele câștigătorilor (nume, prenume, număr și data bon/ factura, adresă de livrare premiu, semnatura) pentru a putea înmăna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Partenerului sau Agenției, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate



informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita



stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.



Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@fuchs.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ