



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CUMPARA CONDIMENTE COSMIN SI POTI CASTIGA PREMII!"**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 20.10.2025 (ora 12:00) – 18.01.2026 (ora 23:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Cumpara condimente Cosmin si poti castiga premii!"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de **FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, cod postal 115300, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2001000189038, cod fiscal RO 13807887 care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei, reprezentata prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare **"Organizator"**).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligati sa il respecte (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**)
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitate:
- accesand site-ul www.cosmincondimente.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul social al acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, Municipiul Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
 - solicitare la concurs@cosmincondimente.ro
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare (culoarea premiului acordat poate fi diferita de cea ilustrata).**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de notificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional al prezentului Regulament Oficial va fi pulicat pe www.cosmincondimente.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6 Campania este organizata de **FUCHS CONDIMENTE RO SRL** prin intermediul **FIELDSTAR SRL**, cu sediul in Armand Calinescu 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992, si contul IBAN RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA reprezentata de Marian Dumitrescu in calitate de Director General, si denumita in continuare **"Agentia"**.



II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, **in perioada 20.10.2025, (ora 12:00:00, ora Romaniei) pana la 18.01.2026, (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul:
- site-ului www.cosmincondimente.ro in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „site-ul Campaniei”)
 - numarului scurt de SMS 1830

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa produsele, condimentele brand “Cosmin” (publicate si pe site-ul <https://www.cosmincondimente.ro/produse/>, in orice cantitate si/sau ambalaj, produse, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriu Romaniei pe Durata Campaniei, denumite in continuare “**Produsele Participante**” sau individual “**Produs participant**”
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta fiscala, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) si persoanelor juridice indiferent de forma de organizare (SRL, SA sau II) cu capacitate de exercitiu, inregistrate la Registrul Comertului din Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participantii”).
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;



- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- (v) Persoanele juridice care au activitatea suspendata ori isi suspenda activitatea in perioada promotiei;
- (vi) Persoanele juridice aflate sub incidenta Legii 85/2014;

- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Premiu acordat	Descriere Premiu	Cantitate totala premiu	Valoare unitara lei, TVA inclus	Valoare totala lei, TVA inclus
1	Saptamanal (cate 1 premiu/saptamana)	Premiu in bani 2000 RON	13	2,000	26,000.00
2	Saptamanal (cate 7 premii/saptamana)	Kendama USA Kaizen	91	89.25	8,121.75
TOTAL VALOARE PREMII				34,121.75 lei, TVA inclus	

Valoarea totala a premiilor este **34,121.75 lei, TVA inclus, in litere (treizeci si patru de mii o suta douazeci si unu si saptezeci si cinci de bani)** la care se adauga impozitul aferent pe care il va calcula, retine, declara si plati Organizatorul catre bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

6.2 Specificatiile premiilor:

1. Premiu in bani in valoare de 2000 RON

2. Kendama USA Kaizen Translucent - diferite culori

Kendama USA Kaizen Translucent este realizata din lemn de mestecan. Bila este colorata cu o vopsea transparenta si lucioasa, putandu-se observa striatiile lemnului. Acest model este realizat din trei parti, manerul putand fi demontat, ajutand la balans si la usurinta in realizarea unor trick-uri. Filosofia Kaizen consta si in micșorarea spike-ului.

Kendama USA Kaizen Translucent este disponibila in trei culori: Red Wine, Deep Sea Blue si Jade Green. Kendama este omologata pentru competitii si include ata de rezerva, sticker si instructiuni de folosire.

Detalii tehnice:

Dimensiuni: inaltime maner – 160 mm; lungimea corzii – 400 mm



Dimensiuni bila: diametru 60 mm

Material: lemn de mesteacan

Varsta recomandata: peste 9 ani

6.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei, astfel un participant poate castiga maxim 1* Premiu in bani 2000 RON și 1* Kendama USA Kaizen .

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet, costuri pentru trimitere SMS).

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. **Pentru a se inscrie in Campania nationala, desfasurata pe teritoriul Romaniei, Participantul trebuie sa achizitioneze minim 3 (trei) dintre Produsele Participante (marca „COSMIN”, conform art. 4.1), in perioada 20.10.2025 – 18.01.2026. Pot fi prezente trei sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra un numar de bon fiscal/factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei.**
- c. **Participantul trebuie sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original si a ambalajelor produselor participante achizitionate, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9, si ambalajele produselor COSMIN participante la concurs care apar pe bonul/factura fiscala in scris/a.**
- d. Participantul se va inscrie la Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul www.cosmincondimente.ro sau SMS) prin transmiterea numarului, datei de emitere si valorii inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala – prin SMS sau site, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele mobile: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- g. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.



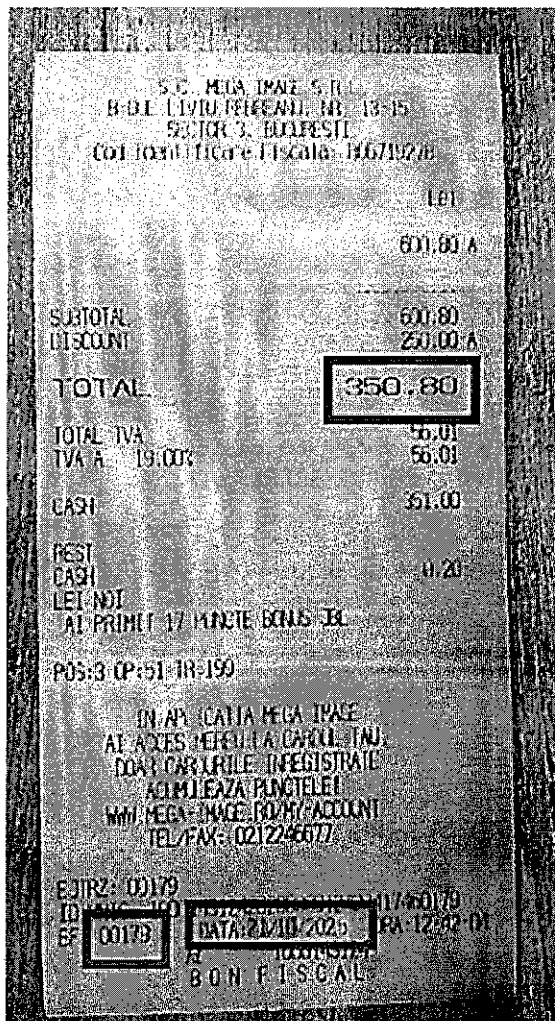
- h. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i. Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 7.2.
In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator - ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) - si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.
- j. In cazul in care un participant unic a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in ziua repectiva.
- k. In cazul in care un participant unic a inscris de 10 ori un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in campanie acesta nu se mai poate inscrie in campanie.

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei; participantul va primi un SMS (conform articolului 7.2.1) sau un mesaj pe website-ul Campaniei (conform articolului 7.2.2).

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

7.2.1 SMS – prin expedierea unui SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/factura fiscala impreuna cu data de emitere si valoarea bonului fiscal, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos





Mesajul SMS trebuie sa fie de forma numar_bon_fiscal data_emitere_bon_valoare_bon_fiscal (ex.: 00179 21/10/2025 350.8) fara orice alte caractere suplimentare.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS:

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania CUMPARA CONDIMENTE COSMIN SI POTI CASTIGA PREMII! va incepe pe 20.10.2025. Pentru detalii pe www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.
- b. SMS-ul este trimis corect:
Participare corecta! Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii pe www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.
- c. Daca s-a depasit limita de maximum **30 inscrieri/saptamana**:
Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri. Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.
- d. Mesaj invalid – Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Participare incorecta! Trimite nr.bon fiscal, data bon si valoare totala (ex.: 00179 21/10/2025 350.8). Pentru detalii www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.
- e. Mesaj invalid – Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:
Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.
- f. SMS in scris dupa incheierea campaniei:
Campania s-a incheiat pe 18.01.2026, ora 23:59:59. Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro sectiunea Regulament.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de comunicari de marketing din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

Participantul va primi un mesaj, ulterior mesajului de validare inscriere, prin care va raspunde cu „DA” sau „NU”:

Pentru exprimarea acordului de a primi comunicari de marketing din partea FUCHS CONDIMENTE raspunde cu „DA” sau „NU” la acest mesaj.

Se primeste un raspuns automat: "Multumim pentru raspunsul tau, acesta a fost inregistrat."

7.2.2 Online – prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea site-ului www.cosmincondimente.ro.

Participantul completeaza in mod obligatoriu campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)



- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”
[] DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal” [] DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania CUMPARA CONDIMENTE COSMIN SI POTI CASTIGA PREMII! va incepe pe 20.10.2025. Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro, sectiunea Regulament.
- b. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere valida. Pastreaza bonul/factura fiscala si ambalajul produselor pentru validare. Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro, sectiunea Regulament.
- c. *Daca campurile nu sunt completate in mod corect, i se va afisa urmatorul mesaj:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile. Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro, sectiunea „Regulament”*
- d. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Acest bon/factura nu este valid. Te rugam să verifici ca ai scris corect numarul bonului/facturii. Trimite nr. bon fiscal, data bon si valoare totala (ex. 00179 21/10/2025 350.8). Pentru detalii accesati www.cosmincondimente.ro, sectiunea Regulament.
- e. Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de



maniera de înscriere anterioară a numărului de bon fiscal în Campanie), Participantului i se va afișa mesajul:

Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris în campania „Cumpara condimente Cosmin și poți castiga premiul” Te așteptăm cu alte înscrieri! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.cosmincondimente.ro, secțiunea „Regulament”.

- f. Dacă un Participant înscrie un număr de tranzacție după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Campania CUMPARA CONDIMENTE COSMIN SI POTI CASTIGA PREMII! s-a încheiat pe data de 18.01.2026, ora 23:59:59. Te așteptăm la următoarele promoții!

- g. Un Participant poate înscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi într-o săptămână de concurs utilizând același număr de telefon. Dacă încearcă să înscrie cel de-al 31-lea număr de bon fiscal/ factura fiscală, indiferent de modul în care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale în Campanie, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Ati depasit limita maxima de 30 înscrieri în această săptămână. Pentru detalii accesați www.cosmincondimente.ro, secțiunea Regulament.

- 7.3 Un număr de bon fiscal/ factura fiscală poate fi înregistrat valid o singură dată în Campanie.

Chiar dacă participanții la campanie achiziționează, conform aceluiași bon fiscal/ aceleași facturi fiscale, mai multe produse participante, aceștia vor putea înscrie valabil în campanie numărul bonului fiscal/ facturii fiscale respective o singură dată, indiferent de numărul total al produselor participante achiziționate sau de valoarea totală a acestora.

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în cadrul Campaniei, fiecare înscriere unică validă, respectiv fiecare înscriere efectuată folosind un nou număr de bon fiscal/ factura fiscală care să respecte criteriile specificate în prezentul Regulament, fiind considerată o șansă în cadrul tragerilor la sorti.


- 7.4 Un Participant poate avea mai multe șanse de câștig în cadrul tragerilor la sorti, însă nu are posibilitatea de a câștiga mai mult de un singur premiu din fiecare categorie, oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, chiar dacă este extras de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, inclusiv în ipoteza în care a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie.

- 7.5 Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în campanie și ambalajele produselor participante achiziționate, în original, până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare în cazul câștigului.

În cazul în care participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscală în original, care să ateste achiziția produselor participante împreună cu ambalajele produselor participante achiziționate conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către organizator.

- 7.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

În cazul în care un participant, identificat prin numărul acestuia de telefon, atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon va fi contactat și i se va solicita să prezinte toate bonurile/ facturile fiscale sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, înscrise în campanie, împreună cu ambalajele produselor participante achiziționate.



In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale inscrite in campanie si/sau ambalajele produselor participante achizitionate, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

7.7 Apelarea numarului de INFOLINE

7.7.1 In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **0800500062** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 – 18:00, exceptie sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 20.10.2025 – 18.01.2026.

7.7.2 In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

a. **Premiile saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 8 (opt) pentru fiecare saptamana din perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui Notar Public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al Agenției.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu din fiecare categorie, pe toata durata Campaniei, astfel un Participant poate castiga maxim 1 Premiu in valoarea de 2000 RON și maxim 1 Kendama USA Kaizen.

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **Premiu in valoarea de 2000 RON sau Kendama USA Kaizen** la tragerea la sorti organizata in data de 28.10.2025, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 04.11.2025).

8.2.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

Prima tragere la sorti se va efectua in data de **28 octombrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1 – 20 octombrie 2025, ora 12:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59**;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 1 – 20 octombrie 2025, ora 12:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59**;

A 2-a tragere la sorti se va efectua in data de **4 noiembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2** – 27 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 2 noiembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 2** – 27 octombrie 2025, ora 00:00:00 – 2 noiembrie 2025, ora 23:59:59;

A 3-a tragere la sorti se va efectua in data de **11 noiembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3** – 3 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 9 noiembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 3** – 3 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 9 noiembrie 2025, ora 23:59:59;

A 4-a tragere la sorti se va efectua in data de **18 noiembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4** – 10 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 16 noiembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 4** – 10 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 16 noiembrie 2025, ora 23:59:59;

A 5-a tragere la sorti se va efectua in data de **25 noiembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5** – 17 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 23 noiembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 5** – 17 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 23 noiembrie 2025, ora 23:59:59;

A 6-a tragere la sorti se va efectua in data de **2 decembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6** – 24 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 6** – 24 noiembrie 2025, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2025, ora 23:59:59;

A 7-a tragere la sorti se va efectua in data de **9 decembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:



- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7** – 1 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 7** – 1 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 7 decembrie 2025, ora 23:59:59;

A 8-a tragere la sorti se va efectua in data de **16 decembrie 2025**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8** – 8 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 14 decembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 8** – 8 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 14 decembrie 2025, ora 23:59:59;

A 9-a tragere la sorti se va efectua in data de **8 Ianuarie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9** – 15 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 21 decembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 9** – 15 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 21 decembrie 2025, ora 23:59:59;

A 10-a tragere la sorti se va efectua in data de **8 Ianuarie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 10** – 22 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 decembrie 2025, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 10** – 22 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 28 decembrie 2025, ora 23:59:59;

A 11-a tragere la sorti se va efectua in data de **8 Ianuarie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 11** – 29 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 4 ianuarie 2026, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 11** – 29 decembrie 2025, ora 00:00:00 – 4 ianuarie 2026, ora 23:59:59;

A 12-a tragere la sorti se va efectua in data de **13 ianuarie 2026**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 12** – 5 ianuarie 2026, ora 00:00:00 – 11 ianuarie 2026, ora 23:59:59;



- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen** , pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 12** – 5 ianuarie 2026, ora 00:00:00 – 11 ianuarie 2026, ora 23:59:59;

A 13-a tragere la sorti se va efectua in data de **20 ianuarie 2026** , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **2000 lei premiu in bani**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 13** – 12 ianuarie 2026, ora 00:00:00 – 18 ianuarie 2026, ora 23:59:59;
- **7 (sapte) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Kendama USA Kaizen**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in **saptamana 13** – 12 ianuarie 2026, ora 00:00:00 – 18 ianuarie 2026, ora 23:59:59;

ATENTIE !

Organizatorul va putea fi nevoit sa modifice aspecte legate de derularea campaniei, inclusiv datele tragerilor la sorti, in conditiile prevazute la art. 1.5 din prezentul regulament!

Participantii trebuie sa se asigure ca pastreaza bonurile/ facturile si ambalajele produselor Cosmin participante la campanie care apar pe bonul /factura fiscala inscrisa, in original, pe intreaga perioada a campaniei!

8.2.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

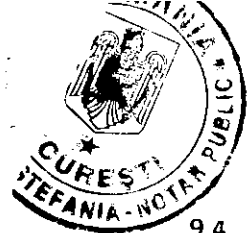
- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul, **prin Agentie** va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2** Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie si ambalajele produselor Cosmin, participante la campanie achizitionate, pana la primirea premiului.
- 9.3** Premiile saptamanale ale Campaniei, constand in Kendama, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cosmincondimente.ro. Premiile saptamanale ale Campaniei, constand in bani, se vor vira prin transfer bancar in contul castigatorului, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cosmincondimente.ro. Doar in cazul in care castigatorul nu detine un cont bancar, banii vor fi trimisi in numerar prin Posta Romana cu mandat postal. Premiul nu este transmisibil unei alte persoane decat persoanei declarate castigatoare in cadrul acestei Campanii.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal/ facturii fiscale castigator sau care a fost completat la inscrierea pe



platforma www.cosmincondimente.ro sau prin SMS la nr 1830, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.cosmincondimente.ro, intr-o sectiune special dedicata a acestei Campanii, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

9.4 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. „Agentia” va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare diferite. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.5 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.5.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (trei sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 20.10.2025 , ora 12:00:00 – 18.01.2026, ora 23:59:59.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.

9.5.2 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze linkul „de revendicare” securizat primit in mesajul SMS, si va parcurge urmatoorii pasi:

- click pe butonul: “Vreau sa revendic premiu”
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul corespunzator adresei de e-mail, daca inscrierea s-a facut prin formular online;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)
- sa adauge **poza cu bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie, cu toate datele vizibile, si care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale, impreuna cu **copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate**, corespunzatoare bonului fiscal/ facturii;
- sa adauge **poza unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) - copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copie de pe actul de identitate), in plus doar in cazul in care valoarea premiului castigat depaseste 600 lei;
- sa adauge o copie a unui **extras de cont bancar in lei, emis pe numele sau**, din care sa reiasa

numarul de cont IBAN (insa fara sa contina date referitoare la sumele existente in cont), in plus pentru premiile saptamanale in bani ce se acorda prin transfer bancar pentru a verifica faptul ca participantul este si detinatorul contului IBAN comunicat.

- sa bifeze casuta ce contine informatiile de mai jos:

* Am citit integral și am înțeles Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial al campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Toate documentele trebuie trimise in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

9.5.3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie, impreuna cu copia/ poza ambalajelor produselor participante achizitionate (corespunzatoare bonului fiscal/ facturii), si copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

9.5.4 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;



- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- ✓ in cazul **premiului in bani in valoare de 2000 RON**, sa furnizeze contul bancar personal, asociat CI-ului pe care l-a furnizat, in care i se va vira suma de bani de 2000 RON; In cazul exceptional in care castigatorul nu are cont bancar, banii vor fi trimisi prin mandat postal.
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante si in care sa se poata identifica ambalajele produselor participante corespunzatoare acestuia/acesteia, si copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

9.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

9.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

9.5 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

9.10. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.11. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

9.12. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia și/sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

9.13. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.14. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau



a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

- 9.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 18.01.2026, ora 23:59:59.
- 9.16. Premiile saptamanale, constand in Kendama, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.cosmincondimente.ro.

Premiile saptamanale ale Campaniei, constand in bani, se vor vira prin transfer bancar in contul castigatorului, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cosmincondimente.ro. Doar in cazul in care castigatorul nu detine un cont bancar, banii vor fi trimisi in numerar prin Posta Romana cu mandat postal. Premiul nu este transmisibil unei alte persoane decat persoanei declarate castigatoare in cadrul acestei Campanii.

- 9.17. Premiile Campaniei, constand in Kendama, vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.18. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.19. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participantii nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participantii, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrite in Campanie si a ambalajelor produselor participante, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

X. SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei in vederea acordării premiilor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
- 10.2 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

XI. SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.



Organizatorul, Partenerul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului
- pentru pierderea ambalajelor produsului/elor participant/e achizitionate;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul



Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.

- Inscrierile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face



dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 11.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.



11.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

XII. SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

XIII. SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.cosmincondimente.ro.

XV. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care



ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.cosmincondimente.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

XVI. SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **FIELDSTAR SRL, cu sediul in Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti**, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
 - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1

**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„CUMPARA CONDIMENTE COSMIN SI POTI CASTIGA PREMII!”**

Campanie promotionala adresata consumatorilor,

Perioada campaniei: 20.10.2025-18.01.2026

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., cu sediul social in str. Nordului, nr. 41-43, municipiul Curtea de Argeş, judeţul Argeş, cod poştal 115300, având codul unic de înregistrare RO 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J2001000189038 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

- **FIELD STAR SRL**, cu sediul in Strada Armand Calinescu nr 26, et 3, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub J2003009824406, avand Cod Unic de Inregistrare RO 15600992 reprezentata prin Marian Dumitrescu in calitate de Director General, numit in continuare “Agentia”

in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**”)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L., adresa: str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, email: dpo@fuchs.ro;

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele date :

(i) de la Participantii la Campanie:

- numele si prenumele,
- numar de telefon
- e-mailul
- data si valoarea bonului/ facturii fiscale;

(ii) de la castigatori Kendama , in plus fata de cele de mai sus la (i), vor fi prelucrate:

- semnatura acestora;
- adresa de livrare premiu;
- adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu



care a fost efectuată înregistrarea în campanie – care poate conține date privind adresa persoanei.

(iii) de la câștigatori premiu în bani, în plus față de cele de mai sus la (i), vor fi prelucrate:

- CNP (pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorului de a reține și a vira impozitul din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare, pentru premiile ce depășesc 600 de lei);

- Date Bancare (extrasul de cont bancar în lei, emis pe numele câștigătorilor premiilor în bani, mai exact numărul de cont IBAN (înșă fără să conțină date referitoare la sumele existente în cont).

semnatura;

- semnatura acestora, doar în cazul în care câștigătorul nu are cont bancar iar premiul în bani se va trimite numerar prin mandat postal;

- adresa de livrare premiu, doar în cazul în care câștigătorul nu are cont bancar iar premiul în bani se va trimite numerar prin mandat postal.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului și/sau Partenerului.
- (iv) Comunicări comerciale de la Operator

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigători, inclusiv datele privind numele, prenumele și numărul de telefon rezultate ca urmare a înscrierii participanților prin intermediul site-ului și datele necesare pentru înmănarea premiilor (nume și prenume, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- datele rezultate din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate;
- publicarea listei cu câștigători pe site-ul www.cosmincondimente.ro este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Agentia imputernicita a Organizatorului FIELDSTAR SRL vor fi dezvaluite Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Organizatorul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP, numar si data bon/ factura, adresa de livrare premiu, semnatura si numar de cont IBAN) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente si in vederea afisarii listei de castigatori pe site-ul www.cosmincondimente.ro, sectiunea Castigatori. Aceste date vor fi transmise pe e-mail Organizatorului in fisiere arhivate si parolate pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate



atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.



- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@fuchs.ro

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.



Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

X. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL

